

Bedrijfsbiografie®

SPECIALISATIE FAMILIEBEDRIJVEN



STIB

SAMENWERKINGSVERBAND VOOR TRAINING EN INDIVIDUELE BEGELEIDING

Inhoud

Bedrijfsbiografie® is een werkwijze die in relatief korte tijd de geschiedenis, waarden, normen en patronen van de organisatie, het bedrijf of het team in kaart brengt. STIB heeft het onderwerp Bedrijfsbiografie® speciaal toepasbaar gemaakt voor familiebedrijven. Juist in familiebedrijven spelen de waarden, normen en vanzelfsprekendheden zo'n belangrijke rol omdat ze impliciet meegenomen worden in de familiecultuur, die als basis dient voor de bedrijfscultuur.

Middels Bedrijfsbiografie® kan binnen een familiebedrijf een koppeling gemaakt worden tussen de bedrijfsgeschiedenis en de familiegeschiedenis. Dit is van belang om in de toekomst effectiever met veranderingen om te gaan zonder daarbij in herhalende patronen te vervallen en ongemerkt oude – ineffektieve – gewoonten te hanteren.

Een traject Bedrijfsbiografie® kan van grote waarde zijn voor het inzicht in specifieke (familie-)bedrijfsprocessen en bij het interfereren van familiegebruiken en zakelijke kwesties. Het is in dat kader zinvol de dynamiek van het psychologische en emotionele krachtenveld doelbewust in beeld te brengen. Vanuit de opgedane inzichten legt Bedrijfsbiografie® een stevig fundament voor richting en keuzes bij bijvoorbeeld opvolgingsvraagstukken, een strategisch plan of een familiestatoot.

Aanleiding

Bedrijfsbiografie® voor het familiebedrijf is zinvol bij:

- opvolgingsvraagstukken;
- een haperende dynamiek van het familiebedrijf;
- problemen met de verstrengeling van belangen, familiewaarden en toekomstplannen;
- vastliggende gedragspatronen binnen het bedrijf;
- de noodzaak te vernieuwen, zonder het oude te verlaten.

Werkwijze

Het traject start met het vaststellen van de doelstellingen en het maken van een werkplan met betrekking tot de Bedrijfsbiografie® in het familiebedrijf. Vervolgens is de directeur/DGA de eerste die in samenspraak met de adviseur de familie- en de bedrijfsbiografie tot op heden in kaart brengt. De gegevens die hieruit voortvloeien vinden hun weerslag in een Biografisch Profiel. Het profiel wordt persoonlijk teruggekoppeld. De directeur/DGA heeft

B e d r i j f

hiermee een eerste analyse en inzicht in de cruciale aspecten en patronen van het bedrijf en/of de familie. Het Biografisch Profiel wordt ook gebruikt om richtinggevende vragen te maken voor de latere interviews.

De volgende stap is om met 'oud-gedienden' de biografie van het bedrijf op te stellen om zodoende interne en externe nuances aan te brengen. Bovendien worden er semi-gestructureerde interviews met een selectie van medewerkers gehouden om een breed beeld te krijgen van de verschillende krachten in het bedrijf. Wanneer alle gegevens aanwezig zijn worden zij samengebracht in het Bedrijfsbiografisch Profiel. In dit profiel staat beschreven hoe de familie-geschiedenis van de directeur/DGA zich heeft vertaald naar de bedrijfsontwikkelingen en patronen die terugkeren in de huidige bedrijfsvoering. Het inzicht in dergelijke processen geeft een andere blik op de organisatie en genereert ook een andere houding ten opzichte van het bedrijf. De aansturing

van (veranderingen binnen) het bedrijf krijgt hiermee een nieuwe impuls. Het Bedrijfsbiografisch Profiel is de basis van waaruit maatregelen genomen worden om gunstige invloeden te versterken en ongunstige invloeden om te buigen. Dit is tevens het moment om b.v. bij opvolgingsvraagstukken de deskundigheid van andere disciplines – zoals bijvoorbeeld een belastingadviseur of organisatie-adviseur – in te zetten.

Resultaten

- inzicht in de onlosmakelijke verbinding tussen familiewaarden en bedrijfswaarden;
- evenwichtig uitgangspunt voor het strategisch plan bij opvolging;
- afstand nemen van oude patronen;
- familie- en bedrijfsprocessen en hun interacties zien;
- ruimte bieden tot het maken van keuzes, zonder 'ballast';
- nieuwe ontwikkelingsmogelijkheden creëren.

Variaties

Bedrijfsbiografie® in andere organisaties dan het familiebedrijf. Het gaat hier ook om het in kaart brengen van de geschiedenis van de organisatie en de effecten op de bedrijfsvoering, maar de familie-invloeden worden hier weggelaten.

Biografisch Management® voor afdelingen of teams.

Het inventariseren van vanzelfsprekendheden op grond van oude beelden en patronen. Wegen vinden door variaties aan te brengen, vicieuze cirkels te doorbreken en de samenwerking te verbeteren.

Organisatie Opstellingen.

Het in beeld brengen van de systeemdynamiek die het team, de afdeling of de organisatie vasthoudt vanuit dieperliggende patronen. De dynamiek wordt weer op gang gebracht door te schuiven met personen en posities.